

# در سال ۲۰۱۵



## منسوجات بی بافت به ۹,۳ میلیارد دلار

## افزایش رقابتی جهانی



مترجم: مهندس هما حسن خانی

### اصلاحیه:

مقاله فناوری پلاسما، یک فرآیند تکمیلی در مقیاس نانو در صنعت نساجی که در شماره ۱۱۸ مجله نساجی امروز به چاپ رسیده است، توسط سرکار خانم مهندس هما حسن خانی ترجمه و تدوین شده بود که متأسفانه در مراحل صفحه آرایی درج نام ایشان از قلم افتاده بود.

سال ۲۰۱۰ به شمار می روند، در سال ۲۰۱۵ به بالای میانگین کل خواهد رسید. روند رشد به سمت کارایی های مهم تر در تجهیزات پزشکی یک بار مصرف و افزایش مصرف کامپوزیت منسوجات بی بافت اسپان باند/ملت بلان که مزایای عملکردشان ترکیب می شود و نفوذ بیشتر بازارها توسط محصولات رقابتی هدایت می شود. منسوجات کارد شده با سهم ۴۲ درصد، دومین سهم بزرگ را در سال ۲۰۱۰ دارا هستند. برای رسیدن به سریع ترین رشد در دوره پیش بینی شده از یک پایگاه کوچکتر، افزایش تقاضا برای منسوجات بی بافت ایرلید (نوعی منسوج بی بافت کاغذی) برنامه ریزی شده است.

پائین تر، از جمله هند و برزیل به رشدی بالاتر از میانگین جهانی برسند. فروش رول های این کالا در کشورهای توسعه یافته نیز در حال گسترش است. به عنوان مثال تقاضای منسوجات بی بافت در اروپای غربی، با بهبود شرایط اقتصادی و بالارفتن درآمد سرانه کشورها، افزایش خواهد یافت. با این حال، جلوگیری از فروش محصولات بی بافت استفاده شده در محصولات مصرفی، مانع از بالارفتن سرعت رشد شده و سطح جامعه بدون تغییر می ماند. سود پارچه های بی بافت ذوب رسی شده که با ۴۴ درصد به عنوان بزرگترین سهم از کل تقاضا در

فروش جهانی منسوجات بی بافت سالانه ۶/۹ درصد افزایش می یابد که این رقم برای سال ۲۰۱۵، ۹/۳ میلیون تن پیش بینی شده است. افزایش سرعت رشد در کشورهای در حال توسعه به دلیل تلاش های متعدد برای صنعتی سازی و افزایش درآمد، بیشتر از کشورهای توسعه یافته می باشد. در این میان بازار محصولات بهداشتی که شامل پوشک بزرگسالان، محصولات بهداشتی زنان و پوشک نوزادان می باشد، به تلاش خود برای بدست آوردن بیشترین سهم از منسوجات بی بافت در سال ۲۰۱۵ ادامه می دهد. این نوع منسوجات و دیگر انواع منسوجات بی بافت، در مطالعه جدیدی از گروه فریدونیا وابسته به شرکت تحقیقات صنعتی گلیولند ارائه شده است. سود بازار در مناطق در حال توسعه آسیا، اروپای شرقی، منطقه آفریقا/خاورمیانه، آمریکای مرکزی و آمریکای جنوبی، از ایالات متحده، اروپای غربی و ژاپن سبقت خواهد گرفت. فروش محصولات در کشورهای در حال توسعه توسط رشد بالای اقتصادی، تلاش های مداوم صنعتی و بالارفتن استانداردهای زندگی رو به افزایش است. چین خود به تنهایی بیش از نیمی از حجم تقاضای جهانی تا سال ۲۰۱۵ را تشکیل می دهد. انتظار می رود بازارهایی با حجم تقاضای

تقاضای جهانی منسوجات بی بافت

۲۰۱۰-۲۰۱۵	۲۰۱۵	۲۰۱۵	۲۰۱۰	۲۰۰۵	آیتم
۶.۹	۶.۱	۹۳۰۰	۶۶۷۰	۴۹۶۲	تقاضای جهانی منسوجات بی بافت
۴.۱	۲.۷	۱۸۱۰	۱۴۸۰	۱۲۹۵	آمریکای شمالی
۳.۷	۲.۰	۱۴۷۰	۱۲۲۵	۱۱۰۸	اروپای غربی
۹.۶	۱۰.۵	۴۴۴۰	۲۸۰۵	۱۷۰۱	آسیا/اقیانوسیه
۷.۰	۷.۹	۶۳۰	۴۵۰	۳۰۷	آمریکای مرکزی و جنوبی
۵.۹	۵.۳	۵۴۵	۴۱۰	۳۱۶	اروپای شرقی
۶.۲	۵.۰	۴۰۵	۳۰۰	۲۳۵	آفریقا/خاورمیانه

